

# JE SUIS CHARLIE !

## LUTO Y CONTROVERSIA DIBUJAN A CHARLIE HEBDO

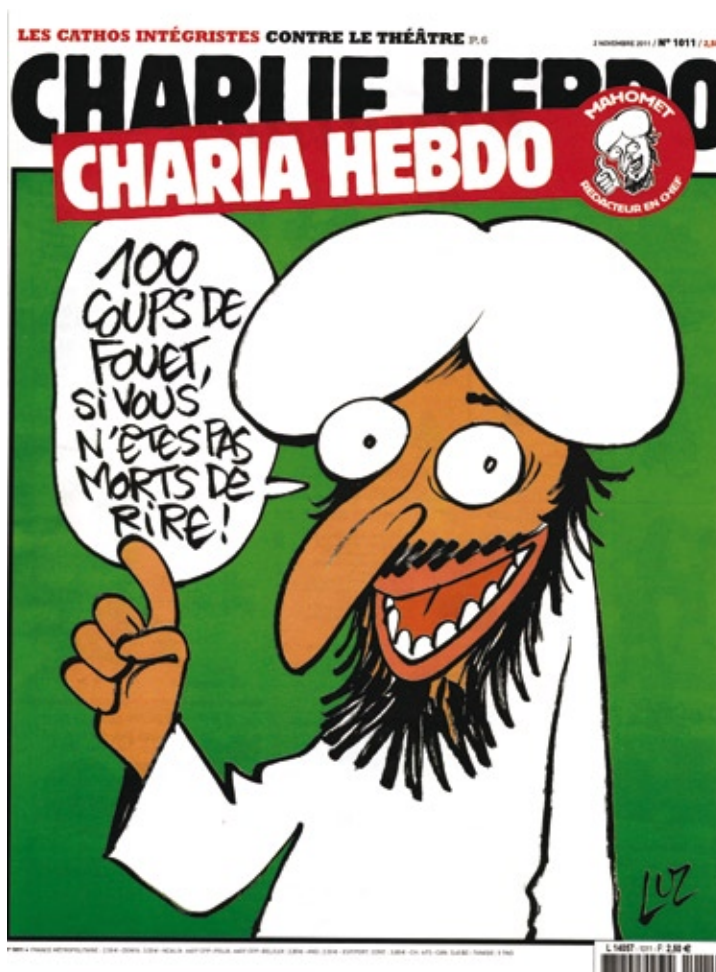
Por **SILVIO FUENTES** (@CLAROQUESILVIO)

**F**rancia activó su estado de alerta más alto cuando, el pasado 7 de enero, dos hombres encapuchados, armados con rifles *Kalashnikov*, acabaron con la vida de 12 personas e hirieron a otras 11 en las oficinas del semanario satírico *Charlie Hebdo*, en París. Entre las víctimas mortales se encontraban el editor en jefe, periodistas, dibujantes y personal del periódico, así como dos agentes policiales. Realizaban la primera conferencia del año, en plena mañana, cuando sucedió la tragedia.

Abatidos en un enfrentamiento con la policía, dos días más tarde, al norte del país, los culpables fueron identificados como Saïd y Chérif Kouachi, de 32 y 34 años, respectivamente, yihadistas de nacionalidad argelina, con múltiples antecedentes terroristas. Al Qaeda, sección Yemen, tomó responsabilidad por los actos de los hermanos Kouachi, y aseguró en un comunicado que "el objetivo es acabar a los países hostiles con los musulmanes".

El rotativo es conocido por sus caricaturas en torno a personajes religiosos, políticos y culturales de Francia y el mundo, entre las cuales resaltan sátiras a líderes musulmanes y, lo que se presume fue el detonante de la masacre, al profeta Mahoma.

Las manifestaciones tanto a favor como en contra del semanario no tardaron en llegar. Miles de



personas hicieron vigili­as en las calles de Francia, Inglaterra, Holanda, Bélgica, Estados Unidos, entre otros, con carteles que rezaban *Je suis Charlie* (Yo soy Charlie, en francés), en honor a las víctimas. El 11 de enero marcharon

en París y otras ciudades 3,7 millones de personas incluyendo al Presidente François Hollande y otros 40 líderes mundiales.

*Charlie Hebdo* no cesó sus labores. Tras el atentado vendieron siete millones de ejemplares de

una edición especial que presentaba en portada a un Mahoma lloroso con el cartel *Je suis Charlie*. Por tal razón, musulmanes en varias partes del mundo salieron a protestar. Se llevaron a cabo numerosas concentraciones pacíficas en Somalia, Mali y Medio Oriente, aunque en Níger se reportaron 10 muertos y 45 iglesias quemadas y, en Paquistán, se produjeron hechos violentos frente al consulado francés.

La tragedia acaecida en París y las caricaturas de *Charlie Hebdo* abrieron un debate en el cual muchos piensan que se atentó contra la libertad de expresión y otros consideran que el diario francés es, de hecho, ofensivo con los musulmanes, quienes representan un 8 % de la población en Francia (*The Economist*, 2014) y para quienes es blasfemo mostrar imágenes de sus profetas. El semanario satiriza a Mahoma una y otra vez. Contrariamente, no lo hace con la fe judía y se limita en cuanto al alto mando político.

En declaraciones a la *Associated Press*, el Papa Francisco condenó las muertes, pero comentó al respecto: "Si un amigo dice una mala palabra sobre mi madre, puede esperar en respuesta un puñetazo... No se debe provocar. No se puede insultar la fe ajena. Uno no se puede burlar de la fe de los demás". Las muertes: lamentables, sin lugar a dudas. El debate: necesario y complicado.

### 2003 MOMENTOS TENDENCIA

**Mayo:** Para el comercial de la edición se eligió la canción *Stayin' Alive* de los Bee Gees, para reconocer que las horas de esfuerzo permitieron que sobreviviera al paro petrolero.



**Julio:** Comienza una etapa en la que se incluyen eventos y personalidades marabinas residentes en Miami, así como personajes en todo el país. Es la primera vez que una modelo de portada se somete a un cuestionario.



**Diciembre:** Justo cuando National Geographic había anunciado que su portada había sido fotografiada por una cámara digital, *Tendencia* utiliza la misma tecnología para crear la portada de la edición 19.



### 2004

EDICIONES PUBLICADAS: 20, 21, 22, 23, 24.

